



HET DOEL WAS.....

BREDE BETROKKENHEID VAN DE TEAMS BIJ DE 10 PROJECTEN VAN JGZ 3.0 EN HET OPHALEN VAN ALLE RELEVANTE INPUT HIEROVER.

WAT IS ER GEBEURD?

- Met een afvaardiging van elk team zijn uit de 18 ideeën uit het platform, 10 projecten gekozen
- Deze medewerkers hebben de 10 projecten uitgewerkt met storytelling en daar is een animatiefilm van gemaakt.
- Alle JGZ medewerkers van ZuidZorg en Zorgboog hebben input gegeven op de 10 projecten. Er zijn honderden inhoudelijke reacties gegeven op de vragen:
 - Wat zijn bij dit project de basisvoorwaarden?
 - Waar plukken ouders de vruchten van?
 - Hoe gaat dit idee echt vliegen?
- Elk team heeft zich tijdens deze bijeenkomst verbonden aan 2 projecten.

INZICHTEN

- Bij de juiste werkvorm ontstaat er veel enthousiasme en energie.
- Ideeën die door collega's worden gepresenteerd kunnen rekenen op draagvlak.
- Medewerkers waarderen de mogelijkheid om input te geven.
- Co-creatie is een goede manier om het inhoudelijke beleid van een JGZ organisatie in één middag samen met medewerkers concreet te maken.

RESULTAAT EN VERVOLG

- Concreet beeld van vernieuwing van de JGZ.
- Draagvlak voor alle 10 projecten.
- Per project een werkgroep die aan de slag gaat.
- Voor elke werkgroep een boom vol input van al hun collega's.

