



HET DOEL WAS.....

## MANAGEMENT EN STAF GEVEN RICHTING AAN DE VERNIEUWING BINNEN DE EIGEN ORGANISATIES, GERICHT OP BETER AANSLUITEN BIJ DE OUDERS VAN NU.

### WAT IS ER GEBEURD?

- Pizza-sessie met management en staf om hun dromen voor de JGZ in 2020 te formuleren.
- Deze dromen hebben zij via storytelling gecommuniceerd aan alle JGZ-medewerkers.
- Alle JGZ-medewerkers hebben hierop gereageerd door via de Mentimeter hun reactie te geven op de stellingen:
  - Hiermee ondersteunen we ouders en kinderen beter
  - Hier wordt mijn werk leuker door
- Alle medewerkers zijn uitgenodigd om deze dromen te concretiseren via een online platform.

### INZICHTEN

- Medewerkers zien de meerwaarde van verandering voor ouders en kinderen.
- Ze zijn minder overtuigd van de meerwaarde ervan voor hun eigen werkplezier.
- Het is belangrijk om bij het presenteren van de dromen te benadrukken dat de invulling daarvan nog niet vaststaat, maar samen met medewerkers en ouders geconcretiseerd zal worden.

### RESULTAAT EN VERVOLG

- Alle medewerkers zijn geïnformeerd over de richting waarin de JGZ 3.0 zich gaat ontwikkelen.
- Dit is vertaald in vier thema's: JGZ online , JGZ samen, JGZ op maat en JGZ dichtbij.
- De thema's zijn vervolgens gebruikt voor de inrichting van een online platform voor medewerkers en ouders.

