



HET DOEL WAS.....

MET MEDEWERKERS EN OUDERS INVULLING GEVEN AAN DE VERNIEUWING VAN DE JGZ DOOR HET UITWISSELEN VAN HUN IDEEËN, ERVARINGEN EN KENNIS OP EEN ONLINE PLATFORM

WAT IS ER GEBEURD?

- Het inrichten van een online platform aan de hand van vier thema's.
- Elk thema is voorzien van ca. 10 items zoals artikelen, filmpjes en foto's met een prikkelende stelling of vraag.
- Alle medewerkers en een aantal ouders en stakeholders hebben toegang gekregen tot het platform
- Elk thema is 2 weken belicht en besproken op het online platform

INZICHTEN

- Het platform is een eigentijdse manier om kennis en ervaringen te delen
- Door het kiezen van de items van het platform kun je medewerkers kennis laten maken met toekomstige mogelijkheden
- In de discussies op het platform komt relevante kennis en ervaring naar boven die niet eerder gedeeld is, bij zowel ouders als medewerkers .
- Niet iedereen is digitaal actief. Sommigen moeten op een andere wijze geïnformeerd worden.

RESULTAAT EN VERVOLG

- 214 deelnemers
- 440 reacties
- 50 deelnemers waren echt actief. Daarnaast waren er 95 deelnemers die alleen meelazen.
- Er zijn door deelnemers 30 objecten als nieuwe content geupload.
- 10 ouders en 7 stakeholders namen deel.
- Het platform leverde 18 ideeën voor JGZ 3.0 op.

