



HET DOEL VAN DEZE WERKGOEP IS.....

## OUDERS TOEGANG GEVEN TOT OBJECTIEVE INFORMATIE OVER VACCINATIES ZODAT ZIJ EEN WELOVERWOGEN KEUZE KUNNEN MAKEN OM HUN KIND WEL OF NIET IN TE LATEN ENTEN.

### WAT IS ER GEBEURD?

- Collega's bevraagd over wat zij nodig hebben om het gesprek aan te gaan met ouders over vaccinaties.
- Ouders geïnterviewd over hun besluit over het wel of niet vaccineren van hun kind.
- De interviews uitgewerkt in customer journeys, deze geanalyseerd en inzichten geformuleerd.
- Oriëntatie op bestaande vormen van voorlichting en de e-learning voor professionals bij het RIVM.

### INZICHTEN

- Ouders vinden de informatie van het RIVM te weinig, niet transparant, niet objectief en dwingend. Ouders die twijfelen over vaccineren, ervaren daardoor de informatie van het RIVM als niet helpend.
- Ouders die twijfelen over vaccineren zijn zeer serieus bezig met het vinden van informatie die hen helpt. Vrienden, familie en collega's zijn belangrijke bronnen voor hen.
- Men is meer op zoek naar goede informatie en ervaringen dan een advies.
- Het consultatiebureau is niet de vanzelfsprekende gesprekspartner om hun twijfels en keuzen te bespreken. Het antroposofische kinderspreekuur wordt vaak genoemd als goed alternatief.
- Het ontsluiten van de e-learning voor professionals van het RIVM voor ouders, lijkt een goede manier om aan de vraag van ouders naar objectieve, diepgaande informatie tegemoet te komen.

### RESULTAAT EN VERVOLG

Inzicht in het keuzeproces van ouders mbt vaccineren en de aanknopingspunten voor de JGZ-medewerker hierbij. Op basis hiervan wordt een advies uitgewerkt voor het verbeteren van de voorlichting over vaccinaties.

